

Was benötige ich für den Einsatz von AutLay?

Die Daten, die für die Erstellung von Werbemitteln mit AutLay eingesetzt werden, kommen aus drei Bereichen:

Corporate Design

Produktinformationen

Kundeninformationen

Für die Übermittlung der Informationen des Corporate Designs, wird üblicherweise mit dem Einsatz von CSS-Dateien gearbeitet.

Bezüglich der Produkt- und Kundendaten können Sie sich an folgender Checkliste orientieren, um zu prüfen, ob Ihre technologische Infrastruktur die Voraussetzungen für den Einsatz von AutLay erfüllt.

Checkliste

Um die Technologie von AutLay nutzen zu können, müssen folgende Umstände vorliegen:

1. Textuelle Produktinformationen lassen sich über einen Export oder eine Schnittstelle bereitstellen
2. Exporte der textuelle Produktinformationen beinhalten sämtliche in den Werbemitteln abzubildende Daten
3. Visuelle Produktinformationen (Bilder, Logos, Labels) lassen sich bereitstellen / über eine Schnittstelle abrufen
4. Über einen eindeutigen Schlüssel (z. B. eine Bildbezeichnung) lassen sich textuelle und visuelle Produktinformationen verknüpfen
5. Adressdaten können exportiert bzw. über eine Schnittstelle bereitgestellt werden*
6. Kundenindividuelle Produktvorschläge aus einer Recommendation Engine bzw. einem Webshop sind exportier- bzw. über eine Schnittstelle abrufbar*